

Avast se mobilise pour protéger la liberté numérique

Avast se donne pour mission de faire progresser les droits numériques et redéfinir la relation qu'ont les citoyens avec Internet pour un meilleur monde connecté. La marque dévoile ainsi Avast One, une nouvelle plateforme de protection gratuite pour les utilisateurs du monde entier.

Prague, République Tchèque, le 16 septembre 2021 – Avast (LSE:AVST), un leader mondial de la sécurité numérique et de la protection de la vie privée, a dévoilé aujourd'hui sa **nouvelle identité de marque et réitéré son objectif de toujours plus protéger la liberté numérique pour tous les cybercitoyens**. Avast s'engage à promouvoir les droits numériques, en particulier dans le domaine crucial de la confidentialité, avec une nouvelle stratégie de liberté numérique qui comprend l'engagement des décideurs, la philanthropie et l'innovation. Le nouveau design et le nouveau ton de la marque reflètent l'objectif plus large d'Avast : une approche nouvelle et innovante de la protection numérique totale, et un appel à l'action pour que les utilisateurs redéfinissent leur relation à Internet pour une expérience en ligne plus saine.

Dans un monde désormais transformé par la pandémie, Avast a identifié comment les préjudices en ligne se sont étendus au-delà des problèmes de sécurité pour inclure de sérieuses menaces sur la vie privée et l'identité. Les recherches* publiées aujourd'hui par Avast dans son [Rapport sur la citoyenneté numérique](#) révèlent que, alors que six personnes sur dix ont reconnu l'importance accrue d'Internet pendant la pandémie, **les problèmes de sécurité et de confidentialité ont tout de même dissuadé 65% des Français de réaliser une action en ligne** : les femmes (68%) et les 18-24 ans (74%) sont les groupes démographiques les plus concernés.



[Ondrej Vlcek, PDG d'Avast](#) explique : " Le monde numérique est à la croisée des chemins. Aujourd'hui, plus de 4,8 milliards de personnes sont en ligne, soit plus de la moitié de la population mondiale et garantir aux individus un accès plus sûr et sécurisé à Internet est un droit numérique fondamental. Il ne suffit pas de faire confiance aux fournisseurs en ligne pour qu'ils aient toujours en vue nos propres intérêts, et les internautes sont en quête d'une aide pour remédier à l'inégalité dans leur relation avec Internet. En tant qu'entreprise de protection numérique, nous pensons que nous pouvons faire plus pour améliorer la sécurité en ligne et nous défendre contre des actes de surveillance dissimulés. Avast s'engage donc à lutter pour [la liberté numérique](#) et à protéger la vie privée des citoyens en ligne aujourd'hui et à l'avenir."

Dans le cadre du nouvel objectif de l'entreprise, Avast annonce aujourd'hui :

- **Le lancement d'Avast One, un nouveau service de protection numérique :** Avast a été le pionnier des antivirus gratuits il y a 20 ans et s'engage toujours à fournir les meilleurs produits de protection gratuits à tous ses utilisateurs. Sa [nouvelle solution phare](#) associe la technologie antivirus primée d'Avast à un pare-feu et à une fonction de mise à jour des logiciels pour protéger les personnes contre l'utilisation de logiciels obsolètes et les attaques de la chaîne d'approvisionnement, la protection de la vie privée sous la forme d'un réseau privé virtuel (VPN) pour l'utilisation quotidienne de la navigation, et une protection de l'identité grâce à notre service de surveillance des violations de données, et ce gratuitement avec [Avast One Essentiel](#).
- **Le nouveau programme de la Fondation Avast :** la [Fondation](#) caritative de l'entreprise fête ses onze ans cette année, et a lancé un nouveau programme s'attaquant aux problèmes de liberté numérique et soutenant les personnes vulnérables. Avast envisage un avenir numérique plus équitable et inclusif, dans lequel chacun a accès aux outils et aux possibilités de réaliser pleinement son potentiel.
- **L'engagement auprès des décideurs politiques :** Avast estime que la protection de la vie privée des personnes doit aller au-delà de l'innovation produit et que la société a un rôle à jouer dans l'élaboration de la politique d'adoption et d'utilisation des technologies. L'entreprise défend la liberté numérique auprès des acteurs politiques du monde entier en leur servant de ressource. Avast s'engage de manière proactive sur des sujets sensibles tels que la surveillance en ligne, la vie privée, l'IA et les technologies de cryptage, afin d'éduquer et de garantir une réflexion des politiques axée sur les personnes.

Les citoyens numériques français s'éveillent aux problèmes d'Internet

L'étude sur la citoyenneté numérique d'Avast révèle que pour 29% des Français, Internet a rendu la pandémie plus supportable en permettant les contacts sociaux et de nouvelles expériences. En France, 31% des personnes sondées ont utilisé Internet pour rester en contact avec leurs proches, et 22% ont déclaré avoir fait des appels vidéo pour la toute première fois de leur vie. Pour 18% des internautes français, Internet leur a permis de vivre de nouvelles expériences et d'apprendre de nouvelles choses.

Toutefois, le rapport montre également que si les Français apprécient Internet, ils [s'inquiètent](#) aussi de leur sécurité et de leur vie privée, confirmant ainsi ce que les utilisateurs indiquent à Avast : ils considèrent que c'est le prix à payer pour pouvoir surfer sur Internet. La grande majorité (80) déclarent que la protection de leurs données est très importante pour eux, mais seulement un quart d'entre eux (27%) disent avoir une grande confiance dans les lois de protection des données.

Une incertitude quant à la sécurité et à la vie privée peut inhiber les personnes, la majorité d'entre elles ayant renoncé à certaines activités en ligne. Ainsi, 36% ont renoncé à s'inscrire à certains comptes en ligne avec des données personnelles, 25% ont renoncé à effectuer des opérations bancaires en ligne et 26% se sont abstenues d'utiliser les Wi-Fi publics.

Avast One : un niveau de protection supérieur pour les activités numériques d'aujourd'hui

Avast One offre aux cybercitoyens une solution unique contre les problèmes de sécurité, de confidentialité, d'identité et de performance en ligne, afin de garantir la sécurité des personnes et de leurs données et le bon fonctionnement de leurs appareils. Grâce à ses capacités de personnalisation intégrées, Avast One s'adapte aux besoins individuels des utilisateurs et des membres de leur famille.

Avec l'offre gratuite Avast One Essentiel, les utilisateurs bénéficient :

- d'une protection contre les cybermenaces telles que les ransomwares, les logiciels espions et les attaques de phishing,
- d'une sécurité contre les connexions entrantes malveillantes grâce à son pare-feu,
- d'une allocation VPN généreuse de 5 Go par semaine, ce qui est très compétitif.

Les inquiétudes concernant le Wi-Fi public sont raisonnables : l'utilisation d'un réseau privé virtuel (VPN) peut aider les utilisateurs à rester protégés lorsqu'ils sont connectés.

Les produits payants Avast One Individuel et Avast One Famille comprennent des fonctionnalités supplémentaires, notamment une protection contre l'usurpation du protocole de résolution d'adresse (ARP), le détournement de DNS et les attaques par webcam. Ils offrent également une surveillance des violations de données pour permettre aux personnes et à leurs familles de voir si les mots de passe de leurs comptes en ligne ont été exposés, et leur fournit des services VPN illimités. Les utilisateurs d'Avast One peuvent également améliorer fortement les performances de leur PC grâce à un nettoyeur de disque qui leur permet de trouver et de nettoyer les fichiers indésirables redondants afin de garder leur appareil performant.

Avast One est disponible dès aujourd'hui aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni et en Australie, et sera bientôt disponible sur les marchés non anglophones.



POUR ALLER PLUS LOIN:

Sentiment de nos aînés d'être un fardeau numérique, méfiance des Français vis-à-vis d'Internet, difficulté à effectuer des opérations pourtant « simples », méconnaissance des solutions de protection online, ... [Consultez d'autres données inédites de l'étude menée par Avast à ce lien.](#)

[Photos d'Ondrej Vlcek, PDG d'Avast, téléchargeables ici](#)

Avast a mené une enquête auprès de 16 147 utilisateurs en ligne dans 17 pays à travers le monde. Avast a commandé l'étude à l'institut de recherche YouGov (qui l'a menée du 15 au 27 juin 2021) en Argentine, en Australie, au Brésil, en République Tchèque, en France, en Inde, au Japon, au Mexique, en Nouvelle-Zélande, en Russie, en Slovaquie, en Espagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis, et à l'institut de recherche Forsa en Autriche, en Allemagne et en Suisse. L'étude a été menée auprès de plus de 1 000 personnes dans chaque pays, à l'exception de l'Autriche et de la Suisse, où Forsa a interrogé plus de 500 personnes. Les points de données mondiaux de ce rapport couvrent les résultats de tous les pays, à l'exception des données qui montrent les résultats par tranche d'âge ou par sexe, où les marchés germanophones sont exclus.

À propos d'Avast

Avast (LSE : AVST), une entreprise du FTSE 100, est un leader mondial des produits de sécurité et de confidentialité en ligne. Elle protège activement sous les marques Avast et AVG plus de 435 millions d'utilisateurs sur Internet

contre les menaces informatiques et celles grandissantes contre les objets connectés. Ses réseaux de détection des menaces sont parmi les plus avancés dans le monde, utilisant le machine learning et l'intelligence artificielle pour détecter et contrer les menaces en temps réel. Les solutions Avast pour ordinateurs, Mac et smartphones ont obtenu de nombreuses récompenses et certifications, notamment par VB100, AV-Comparatives, AV-Test ou Se Labs. Avast est en outre membre de la Coalition against Stalkerware, de No More Ransom et de l'Internet Watch Foundation.

Visitez : www.avast.com

Restez en contact avec Avast :

- Suivez-nous sur Twitter : @Avast et @AvastFrance
- Pour plus d'informations sur la sécurité et la vie privée, visitez notre blog : <https://blog.avast.com/fr>
- Pour des guides pratiques et conseils, visitez l'Avast Academy : <https://www.avast.com/fr-fr/c-academy>
- Rejoignez notre communauté LinkedIn : <https://www.linkedin.com/avast>
- Visitez notre page Facebook : www.facebook.com/avast.fr

Contact presse

Agence the messengers

Élodie Antoine, Gary Gambier, Majida Guettaoui

06 34 42 63 81 / 06 34 42 62 39 / 06 34 42 83 07

avast@themessengers.fr